



Nº 2

REVISTA
CONCEPÇÃO
ELETRÔNICA

Comunicação,
Inovação
e Design

UNIANCHIETA



Concepção é uma revista semestral vinculada à área de Comunicação e Inovação do Centro Universitário Padre Anchieta (UniAnchieta). Tem o intuito de discutir temas relacionados à Comunicação, ao Design e à Inovação, em seus diversos aspectos epistemológicos, criativos e metodológicos.

A publicação prioriza abordagens críticas nos campos e estudos de natureza aplicada ou estratégica, que se relacionem com a divulgação de conhecimentos e saberes científicos que possam ser implementados a partir de produtos, planos, processos e práticas de intervenção. Os trabalhos publicados têm acesso livre e gratuito, fomentando a divulgação do conhecimento científico e o acesso à informação por todas as pessoas.

A revista aceita, via sistema de submissão *on-line* e em fluxo contínuo, contribuições em que pelo menos um dos autores tenha título de doutor. **Concepção** aceita apenas contribuições voluntárias, sem nenhum custo ou pagamento de direitos autorais aos autores.

Site: <https://revistas.anchieta.br/index.php/RevistaConcepcao/about>

E-mail: concepcao@anchieta.br

EXPEDIENTE

Coordenadora Geral de Graduação:

Profa. Dra. Ana Carolina Antunes Naime

Coordenador da Área de Comunicação e Inovação:

Prof. Dr. Antonio Carlos Valini Vacilotto

Editor:

Prof. Dr. Fabiano Ormaneze

Conselho Editorial Interno:

Prof. Dr. Antonio Carlos Valini Vacilotto

Prof. Dr. Fabiano Ormaneze

Profa. Dra. Gabriela Fiorin Rigotti

Prof. Dra. Helena Maria Cecília Navarrete

Profa. Dra. Verena Carla Pereira

Conselho Editorial Científico Nacional e Internacional

Profa. Dra. Ana Elisa Antunes Viviani (CISC/PUC-SP)

Prof. Dr. César Nunes (FE/Unicamp)

Profa. Dra. Cristina Pontes Bonfiglioli (CISC/PUC-SP)

Prof. Dr. Duílio Fabbri Júnior (Unisal/ UFF)

Profa. Dra. Francine Altheman (ESPM)

Profa. Dra. Gabriela Domingues Coppola (UNIP/Senac-Campinas)

Profa. Dra. Hosana Celeste Oliveira (IA/Unesp-SP)

Prof. Dr. José Moran (ECA/USP)

Profa. Dra. Liene Nunes Saddi (FIB-Bauru)

Profa. Dra. Maria das Graças Conde Caldas (LabJor/Unicamp)

Prof. Dr. Rafael Resende Maldonado (FIMI-Mogi Guaçu)

Prof. Dr. Rodrigo Daniel Sanches (Faculdade Cásper Líbero/ UniMetrocamp)

Centro Universitário Padre Anchieta

Av. Odila Azalim, 575 - Vila Nova Jundiainópolis, Jundiá - SP, CEP: 13210-795



Sumário

Apresentação.....	05
Olhares compartilhados: o processo de transcrição musical em Braille e a atuação de pianistas cegos como intérpretes.....	08
Categorizações em gêneros do campo jornalístico-midiático: uma experiência em sala de aula.....	23
“Que trazes pra mim?, concepção de montagem teatral para adolescentes: da escrita literária à fundamentação teórica e sua aplicabilidade”.....	33
“Impactos da transformação digital na distribuição da receita por canal de empresas do setor de varejo de vestuário”.....	54
Apagamento da palavra ‘propaganda’ das iniciativas de conscientização de massa no campo social.....	78
Liberdade de expressão e as redes sociais: proteção penal e civil.....	92



Apresentação

“O melhor meio de garantir o pluralismo não é fechar as fronteiras, opor-se ao comércio internacional, atentar contra a liberdade de consumo e de comunicação, mas fazer com que os excessos do mercado não acabem com a diversidade.”

LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean.

A cultura-mundo: resposta a uma sociedade desorientada.
São Paulo: Cia das Letras, 2011, p. 131.

Seguindo a proposta de interação entre pesquisa, extensão e ensino, a área de Comunicação e Inovação do Centro Universitário Padre Anchieta (UniAnchieta), apresenta o n. 2 da Revista *Concepção*. Com ela, pretendemos contribuir para a diversidade de pensamento e o pluralismo, aos quais compreendemos que a interdisciplinaridade e o diálogo com pesquisadores de diferentes formações são duas contribuições basilares.

Este número é composto por seis artigos, que apresentam resultados de pesquisas, relatos de experiência e reflexões de cunho teórico, desenvolvidos por autores de universidades brasileiras e do exterior. As abordagens não só envolvem diversas áreas – como a Comunicação, as Artes, a Administração e a Linguística, entre outras – como também diferentes métodos estão empregados nos estudos selecionados para esta edição. Os textos apresentam ainda uma visada crítica em relação a temas emergentes ou hegemônicos, mostrando que a ciência também é uma forma de favorecer a inclusão e o debate das perspectivas numa sociedade que, como citam Lipovetsky e Serroy (2011), parece “desorientada” pelas transformações econômicas, políticas, culturais e sociais das últimas décadas.

O primeiro artigo é “Olhares compartilhados: o processo de transcrição musical em Braille e a atuação de pianistas cegos como intérpretes”, de Fabiana Fator Gouvêa Bonilha, Deise Maria Gouvêa e Isabela Siscari Campos. As três autoras atuam em um centro de pesquisas em acessibilidade e apresentam as adaptações necessárias para que clássicos da música estejam acessíveis a diferentes artistas, independentemente de condições biológicas ou deficiências.

O segundo texto desta edição, “Categorizações em gêneros do campo jornalístico-midiático: uma experiência em sala de aula”, prossegue a discussão sobre inclusão e diversidade, mas, nesse caso, focalizando as questões econômicas. O autor, Sérgio



Casimiro, apresenta os resultados de uma atividade de leitura midiática desenvolvida em escola de Campinas, sobre os sentidos da palavra “periferia”. Para isso, os alunos realizaram análises das atribuições de sentido dessa expressão em diferentes mídias jornalísticas.

Na sequência, o público juvenil continua focalizado. João Paulo Hergesel é o autor de “Que trazés pra mim?, concepção de montagem teatral para adolescentes: da escrita literária à fundamentação teórica e sua aplicabilidade”. Nesse trabalho, o autor apresenta desde o roteiro de uma peça teatral até a descrição de elementos como cenografia e figurino, essenciais para a ambientação da narrativa. O texto, dessa forma, ao mesmo tempo que é resultado de um percurso de formação do autor, pode servir como aprendizagem no campo da dramaturgia e das artes cênicas para novos autores.

O quarto texto, de Gustavo L. Borrelli, Matheus H. L. Magon e Carlos Eduardo Lourenço, é “Impactos da transformação digital na distribuição da receita por canal de empresas do setor de varejo de vestuário”. O trabalho tem foco na área de negócios e inovação, sobretudo quando trata da necessidade de adequação das marcas aos espaços digitais. O estudo usa um método estatístico para verificar quais variáveis são mais importantes no setor de varejo na área de moda, para que marcas se coloquem como diferenciais.

O quinto texto é uma tradução. Publicado originalmente em francês, em Quebec, no Canadá, o artigo “Apagamento da palavra ‘propaganda’ das iniciativas de conscientização de massa no campo social”, de Ina Motoi, traz uma reflexão sobre os limites da propaganda. Esse termo seria adequado para nomear iniciativas de engajamento social ou de conscientização sobre cuidados com a saúde? Esse um dos mais importantes questionamentos tratados pela autora, que utiliza exemplos retirados da mídia canadense, oportunos ao público e às abordagens teóricas brasileiras.

Fechando essa edição, publicamos o artigo “Liberdade de expressão e as redes sociais: proteção penal e civil”, de Mauro Alves Araújo e Juliana Caramigo Gennarini. O trabalho apresenta uma importante discussão relacionada com o atual estágio das comunicações digitais. Ao final, os autores fazem a indicação de cuidados a serem tomados em casos de crimes contra a honra cometido em meios digitais. Dessa forma, relaciona-se teoria e prática, ciência e vida cotidiana.



Esperamos que esta edição suscite reflexões e que motive outros pesquisadores a contribuir com a difusão do conhecimento e o crescimento de nossas áreas de estudo, apresentando contribuições para a compreensão de nossa sociedade.

Jundiaí (SP), dezembro de 2022.

Prof. Dr. Fabiano Ormanze
Editor da revista *Concepção*

