



REVISTA ELETRÔNICA

# CONEXÃO

Comunicação,  
Inovação  
e Design

A UNIANCHIETA  
Nº 3



**Concepção** (ISSN 2965-0992) é uma revista semestral vinculada à área de Comunicação e Inovação do Centro Universitário Padre Anchieta (UniAnchieta). Tem o intuito de discutir temas relacionados à Comunicação, ao Design e à Inovação, em seus diversos aspectos epistemológicos, criativos e metodológicos.

A publicação prioriza abordagens críticas nos campos e estudos de natureza aplicada ou estratégica, que se relacionem com a divulgação de conhecimentos e saberes científicos que possam ser implementados a partir de produtos, planos, processos e práticas de intervenção. Os trabalhos publicados têm acesso livre e gratuito, fomentando a divulgação do conhecimento científico e o acesso à informação por todas as pessoas.

A revista aceita, via sistema de submissão *on-line* e em fluxo contínuo, contribuições em que pelo menos um dos autores tenha título de doutor. **Concepção** aceita apenas contribuições voluntárias, sem nenhum custo ou pagamento de direitos autorais aos autores.

**Site:** <https://revistas.anchieta.br/index.php/RevistaConcepcao/about>

**E-mail:** [concepcao@anchieta.br](mailto:concepcao@anchieta.br)

#### **EXPEDIENTE**

##### **Diretor Acadêmico:**

Prof. Me. João Antônio de Vasconcelos

##### **Coordenadora Geral de Graduação:**

Profa. Dra. Ana Carolina Antunes Naime

##### **Coordenador da Área de Comunicação e Inovação:**

Prof. Dr. Antonio Carlos Valini Vacilotto

##### **Editor:**

Prof. Dr. Fabiano Ormaneze

##### **Conselho Editorial Interno:**

Prof. Dr. Antonio Carlos Valini Vacilotto

Prof. Dr. Fabiano Ormaneze

Profa. Dra. Juliana Savoy Fornari

Prof. Dra. Helena Maria Cecília Navarrete

Profa. Dra. Verena Carla Pereira

##### **Conselho Editorial Científico Nacional e Internacional**

Profa. Dra. Ana Elisa Antunes Viviani (CISC/PUC-SP)

Prof. Dr. César Nunes (FE/Unicamp)

Profa. Dra. Cristina Pontes Bonfiglioli (CISC/PUC-SP)

Prof. Dr. Duílio Fabbri Júnior (Faculdade Cásper Líbero/ Unisal)

Profa. Dra. Francine Altheman (ESPM)

Profa. Dra. Gabriela Domingues Coppola (UNIP/Senac-Campinas)

Profa. Dra. Hosana Celeste Oliveira (IA/Unesp-SP)

Prof. Dr. José Moran (ECA/USP)

Profa. Dra. Liene Nunes Saddi (FIB-Bauru)

Profa. Dra. Maria das Graças Conde Caldas (LabJor/Unicamp)

Prof. Dr. Rafael Resende Maldonado (FIMI-Mogi Guaçu)

Prof. Dr. Rodrigo Daniel Sanches (Faculdade Cásper Líbero)

#### **Centro Universitário Padre Anchieta**

Av. Odila Azalim, 575 - Vila Nova Jundiainópolis, Jundiá - SP, CEP: 13210-795



## Sumário

<b>Apresentação.....</b>	<b>05</b>
<b>Entrevista com Norval Baitello Junior: Da abstração à exceção: o preço da virtualidade e a perda da existência.....</b>	<b>07</b>
<b>Imagens para o futuro: uma breve reflexão sobre a descolonização do olhar fotográfico .....</b>	<b>11</b>
<b>Credibilidade do gênero notícia e desinformação sobre vacinas no Ensino Médio.....</b>	<b>21</b>
<b>Jogo pedagógico em bambu laminado para crianças com TDAH .....</b>	<b>37</b>
<b>A importância da inovação tecnológica para as pequenas empresas.....</b>	<b>64</b>



## Apresentação

*“Construir objeto supõe também que se tenha, perante os fatos, uma postura ativa e sistemática. Para romper com a passividade empirista, que não faz senão ratificar as pré-construções do senso comum, não se trata de propor grandes construções teóricas vazias, mas sim de abordar um caso empírico com a intenção de construir um modelo.”*

BOURDIEU, Pierre. Introdução a uma sociologia reflexiva.  
In: BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2010, p. 32.

Apresentar o n. 3 da Revista *Concepção* significa, em primeiro lugar, reconhecer um esforço para a constituição de um periódico científico interdisciplinar, capaz de reunir estudos e experiências nas áreas de Comunicação, Design e Inovação. Assim, considerando o dizer de Bourdieu que nos serve de epígrafe, há a busca por uma postura ativa e sistemática, em que nossos objetos são construídos a partir de um olhar crítico e rigoroso sobre práticas vivenciadas ou construídas pelos autores dos cinco textos que compõem esta edição.

O primeiro trabalho é uma entrevista, conduzida por Helena Cecília Navarrete, com o professor e pesquisador Norval Baitello Junior, um dos mais importantes nomes contemporâneos da pesquisa em Comunicação e Semiótica no Brasil. O diálogo tratou da relação entre conceitos como abstração e existência, concebidas como inerentes e necessárias à vida.

Na sequência, Andréa Silva D’Amato e Bárbara Copque partem também de um diálogo sobre trabalhos como fotógrafas, antropólogas e pesquisadoras para construir o artigo “Imagens para o futuro: uma breve reflexão sobre a descolonização do olhar fotográfico”, trabalhando conceitos como a ancestralidade e relatos na formação de professores. A partir do que a experiência profissional produz nelas como sujeitos, as autoras tecem suas reflexões em busca do objeto fotografia e as potencialidades da imagem.

O terceiro texto, de autoria de Cesar Augusto Gomes e Graça Caldas, é “Credibilidade do gênero notícia e desinformação sobre vacinas no Ensino Médio”. A partir de um levantamento quantitativo, que deu origem a uma dissertação de mestrado, os autores apresentam mecanismos que facilitam a propagação de notícias falsas. Com isso, destacam ainda a importância de uma prática educacional que considere a leitura crítica como antídoto para a desinformação.



O quarto texto é “Jogo pedagógico em bambu laminado para crianças com Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH)”, de autoria de Laís Sabino de Souza, Fábio Alexandre Moizés e Alessandra Garcia Garbin Strapazzon. Os autores mostram como o design é um campo de proposição de soluções, a partir de método e reflexão sobre práticas. O artigo também se mostra como uma ferramenta bastante útil para a compreensão dos métodos empregados na área.

Por fim, no quinto artigo, Marco Antônio Paletta realiza uma revisão de literatura em “A importância da inovação tecnológica para as pequenas empresas”, destacando caminhos e precauções a serem tomadas para que a inovação seja uma prática e não apenas um termo utilizado como marketing para as organizações.

Na organização desses textos, levou-se em consideração a possibilidade de reflexões e de aplicação no dia a dia de estudantes, pesquisadores e profissionais da área que, diante dos diversos objetos da vida cotidiana, desenvolvam inquietações e queiram construir uma sólida base em busca de novas descobertas ou aprimoramento.

Boa leitura!

Jundiaí (SP), junho de 2023.

**Prof. Dr. Fabiano Ormanze**  
Editor da revista *Concepção*

