

**ENTREVISTA: TIAGO ANTUNES****ESG: DA REPUTAÇÃO NO MERCADO ÀS NOVAS OPORTUNIDADES PARA AS EMPRESAS****Samuel Aguiar de Castro e Souza<sup>1</sup>**

ESG é a sigla, em inglês, para ambiental (*environmental*), social (*social*) e governança (*governance*). Refere-se a critérios utilizados para avaliar a responsabilidade social e o desempenho sustentável de uma empresa. O componente ambiental aborda práticas relacionadas ao impacto ambiental, como eficiência energética e gestão de resíduos. O componente social envolve questões como diversidade, saúde dos funcionários e responsabilidade comunitária. Já o componente de governança abrange a estrutura de liderança, transparência e ética nos negócios. A integração desses critérios visa não apenas a mitigar riscos, mas também atrair investidores e partes interessadas que valorizam práticas empresariais sustentáveis, acreditando que empresas social e ambientalmente responsáveis podem ter um desempenho financeiro mais robusto a longo prazo.

Nesta entrevista, **TIAGO ANTUNES** discute como a governança corporativa, nos últimos anos, está diretamente impactada por esses conceitos. De acordo com ele, a preocupação das organizações em relação a esses pilares “não apenas reduz a exposição a riscos reputacionais, legais e operacionais, mas também pode criar oportunidades de inovação e vantagem competitiva”.

**Foto:** Arquivo pessoal.

Antunes é mestre em Sustentabilidade e Governança Corporativa, pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), especialista em Gestão de Produção e Operações pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). É certificado em Gestão do Comitê ESG para

---

<sup>1</sup> Mestre, especialista e graduado em Administração pela Universidade Mackenzie. Gestor regional de projetos no Sebrae-SP. Professor do Centro Universitário Padre Anchieta (UniAnchieta). E-mail: [samuel.souza@anchieta.br](mailto:samuel.souza@anchieta.br).



assessoramento do Conselho de Administração, pela Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), em Gestão Estratégica de Carbono e nas Normas IRFS S1 e S@, entre outras.

No cenário atual, observamos uma crescente conscientização sobre a importância da governança corporativa. Empresas que adotam práticas transparentes e éticas estão sendo reconhecidas positivamente pelos investidores e *stakeholders*. No entanto, implementar boas práticas de governança ainda enfrenta desafios, especialmente no equilíbrio entre a busca por resultados financeiros e a aderência a padrões éticos rigorosos.

**Em relação às questões sociais, muitas empresas estão focando em iniciativas de diversidade e inclusão. Como você vê o papel dessas iniciativas na criação de valor para os negócios? E quais são os benefícios tangíveis que as empresas podem alcançar ao investir em programas sociais?**

As iniciativas de diversidade e inclusão não apenas fortalecem a responsabilidade social das empresas, mas também contribuem significativamente para o desempenho geral dos negócios. O investimento em programas sociais não é apenas uma questão ética, mas também uma estratégia inteligente, pois promove um ambiente de trabalho mais produtivo e atrai consumidores que valorizam a responsabilidade social corporativa.

**No âmbito ambiental, a sustentabilidade tornou-se uma preocupação crescente. Quais são as práticas mais impactantes que as organizações podem adotar para melhorar seu desempenho ambiental? E como a integração de estratégias sustentáveis pode influenciar positivamente a reputação das empresas?**

A sustentabilidade ambiental tornou-se um imperativo nos negócios. Empresas estão adotando práticas que visam a reduzir sua pegada de carbono, gerenciar resíduos de maneira eficiente e promover o uso sustentável dos recursos naturais. A integração dessas estratégias não só contribui para a preservação do meio ambiente, mas também pode resultar em eficiências operacionais e ganhos financeiros a longo prazo.



**Quando falamos de governança e riscos, como as empresas podem equilibrar a busca por lucros com a necessidade de gerenciar riscos ESG? Quais são os principais desafios e oportunidades nessa área?**

O equilíbrio entre busca por lucros e gestão de riscos ESG é um desafio complexo. As empresas precisam adotar uma abordagem proativa na identificação e na mitigação de riscos, incorporando considerações ESG em suas estratégias de negócios. Isso não apenas reduz a exposição a riscos reputacionais, legais e operacionais, mas também pode criar oportunidades de inovação e vantagem competitiva.

**No que diz respeito ao envolvimento com *stakeholders*, como as empresas podem criar relacionamentos sólidos e transparentes com funcionários, clientes e comunidades locais? E qual é o impacto dessas relações no sucesso geral de uma empresa no mercado atual?**

O envolvimento efetivo com *stakeholders* é crucial. As empresas devem cultivar relacionamentos transparentes e colaborativos com funcionários, clientes e comunidades locais. Essas relações não apenas fortalecem a reputação da empresa, mas também proporcionam *insights* valiosos que podem influenciar positivamente a tomada de decisões estratégicas. O sucesso no mercado atual está intrinsecamente ligado à capacidade de construir e manter relacionamentos sólidos com todos os *stakeholders* relevantes.

