



CONCEPÇÃO
REVISTA
ELETRÔNICA

**Comunicação,
Inovação
e Design**

UNIANCHIETA
Nº7

Concepção (ISSN 2965-0992) é uma revista semestral, publicada desde 2022, vinculada à área de Comunicação e Inovação do Centro Universitário Padre Anchieta (UniAnchieta). Tem o intuito de discutir temas relacionados à Comunicação, ao Design e à Inovação, em seus diversos aspectos epistemológicos, criativos e metodológicos. A publicação prioriza abordagens críticas nos campos e estudos de natureza aplicada ou estratégica, que se relacionem com a divulgação de conhecimentos e saberes científicos que possam ser implementados a partir de produtos, planos, processos e práticas de intervenção. Os trabalhos publicados têm acesso livre e gratuito, fomentando a divulgação do conhecimento científico e o acesso à informação por todas as pessoas. A revista aceita, via sistema de submissão *on-line* e em fluxo contínuo, contribuições em que pelo menos um dos autores tenha título de doutor. **Concepção** aceita apenas contribuições voluntárias, sem nenhum custo ou pagamento de direitos autorais aos autores. Os textos, na forma de artigos, entrevistas e resenhas, podem ser de autoria de pesquisadores brasileiros ou estrangeiros.

Site: <https://revistas.anchieta.br/index.php/RevistaConcepcao/about>

E-mail: concepcao@anchieta.br

EXPEDIENTE

Diretor Acadêmico:

Prof. Me. João Antônio de Vasconcelos

Coordenadora Geral de Graduação:

Profa. Dra. Ana Carolina Antunes Naime

Coordenador da Área de Comunicação e Inovação:

Prof. Dr. Antonio Carlos Valini Vacilotto

Editor:

Prof. Dr. Fabiano Ormaneze

Conselho Editorial Interno:

Prof. Dr. Antonio Carlos Valini Vacilotto

Prof. Dr. Fabiano Ormaneze

Profa. Dra. Juliana Savoy Fornari

Prof. Dra. Helena Maria Cecília Navarrete

Conselho Editorial Científico Nacional e Internacional

Profa. Dra. Ana Elisa Antunes Viviani (CISC/PUC-SP)

Prof. Dr. César Nunes (FE/Unicamp)

Profa. Dra. Cristina Pontes Bonfiglioli (CISC/PUC-SP)

Profa. Dra. Francine Altheman (ESPM)

Profa. Dra. Gabriela Domingues Coppola (Unip/Senac-Campinas)

Profa. Dra. Hosana Celeste Oliveira (IA/Unesp-SP)

Profa. Dra. Ina Motoi (Université du Quebec, Canadá)

Prof. Dr. Johannes Angemüller (Open University, Inglaterra)

Prof. Dr. José Moran (ECA/USP)

Profa. Dra. Liene Nunes Saddi (FIB-Bauru)

Profa. Dra. Maria das Graças Conde Caldas (LabJor/Unicamp)

Prof. Dr. Rafael Resende Maldonado (FIMI-Mogi Guaçu)

Prof. Dr. Rodrigo Daniel Sanches (Faculdade Cásper Líbero)

Capa:

Prof. Mauro Pavani

Letícia Pavan

Centro Universitário Padre Anchieta

Av. Odila Azalim, 575 - Vila Nova Jundiainópolis, Jundiá - SP, CEP: 13210-795



SUMÁRIO

Apresentação.....	04
Jornalismo Literário: uma receita mineira a partir da análise da obra de Roberto Drummond.....	07
<i>Podcasts</i>, comunicação e ensino: como as novas mídias podem favorecer o aprendizado sobre gestão da água em sala de aula.....	34
Literacia digital e competências digitais: do combate aos discursos extremistas à democracia.....	51
Refeições nutritivas, congeladas e saborosas: proposta corporativa sustentável para alimentação saudável no ambiente de trabalho.....	68
Consumo de informação e de alimentos para além do gosto do algoritmo: discussões que impactam na construção do que se entende por cozinha-cultura brasileira.....	91



APRESENTAÇÃO

Esta edição da *Revista Concepção* reúne produções que exploram os campos da Comunicação, do Design e da Inovação, mantendo o compromisso de fomentar reflexões críticas e dialogar com diferentes áreas do conhecimento. Os leitores encontrarão, nas próximas páginas, além de artigos, um ensaio, um relato de caso e uma resenha, que trazem perspectivas diversas para o debate acadêmico e profissional nas áreas abrangidas pela revista.

O primeiro artigo, “Jornalismo Literário: uma receita mineira a partir da análise da obra de Roberto Drummond”, examina a presença dos sete pilares do Jornalismo Literário, conforme definidos pelo pesquisador estadunidense Norman Sims, na série “Mulher, Receita Mineira”, destacando também o uso da narrativa em primeira pessoa no jornalismo, bem como as implicações estilísticas e narrativas. O estudo é fruto de um trabalho que envolveu análise de textos e entrevistas.

Na sequência, “Podcasts, comunicação e ensino: como as novas mídias podem favorecer o aprendizado sobre gestão da água em sala de aula” apresenta um estudo sobre o uso de *podcasts* como recurso educacional, destacando sua capacidade de aproximar conteúdos técnicos da realidade dos estudantes. A pesquisa discute como essa mídia pode estimular o pensamento crítico, favorecer a compreensão sobre a importância da gestão responsável da água e ampliar o alcance das práticas pedagógicas para além dos limites físicos da sala de aula.

Já o ensaio “Literacia digital e competências digitais: do combate aos discursos extremistas à democracia” propõe uma reflexão sobre o papel dessas competências na preservação dos princípios democráticos e no enfrentamento à radicalização nas redes.

Na sequência, o relato de caso “Refeições nutritivas, congeladas e saborosas: uma proposta de solução corporativa inovadora e sustentável para o bem-estar de colaboradores” apresenta uma proposta de negócio, que explora tecnologia, personalização, atendimento humanizado e responsabilidade socioambiental.

Encerrando a edição, continuamos a falar sobre alimentação, mas em outra perspectiva. A resenha “Consumo de informação e de alimentos para além do gosto do algoritmo” analisa o livro “Diálogos Comestíveis”, de Érica Araiun, discutindo a relação entre gastronomia, mídia e identidade cultural brasileira.



Com este conjunto de trabalhos, reafirmamos o propósito da *Revista Concepção* de promover a circulação de ideias e a difusão de conhecimentos aplicados e estratégicos, conectando pesquisadores, profissionais e leitores interessados em compreender e transformar realidades.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Jundiaí (SP), junho de 2025.

Prof. Dr. Fabiano Ormanze
Editor

